Кировское областное государственное общеобразовательное бюджетное учреждение «Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов пгт Уни»

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ**

**на тему: «Английские надписи на одежде»**

Выполнила: Перминова Карина Андреевна обучающаяся 9 класса

Руководитель: Наймушина Любовь Михайловна

Работа допущена к защите «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. Руководитель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Уни 2022

**Оглавление**

Введение………………………………………………………………. стр. 3-4

**Глава 1.Теоретическая часть.**

1.1. История возникновения надписей на одежде…………………….стр. 5-6

1.2. Причины популярности одежды с иностранными надписями….стр. 6

1.3. Стилистические и лексические особенности надписей на английском языке на современной одежде. ……………………..…......................стр. 7-10

1.4 Основные функции надписей на одежде………………………..стр. 11-12

**Глава 2. Научно-исследовательская часть**

2.1. Методика проведения исследования …………………………..стр.13

2.2. Анкетирование подростков на предмет осведомленности об информационной значимости надписи, имеющейся на деталях гардероба……………………………………………………………...стр. 13-14

2.3. Результаты анкетирования учащихся КОГОБУ СШ с УИОП пгт Уни..................................................................................................стр.14-15

2.4. Реализация мини-сборника английских надписей учеников школы…………………………………………………………………стр.15-17

**Заключение** ………стр.18

**Список источников**…………….стр.19

**Введение**

Английский язык проникает в повседневную жизнь из-за своей универсальности и моды на него. Изучая английский, мы все чаще стали обращать внимание на обилие иностранных слов вокруг нас и задумываться о значениях и причинах их употребления. Мы их встречаем везде: дома, на улице, в газетах и журналах. Большинство производителей одежды, обуви, автомобилей, электронного оборудования используют английский язык в инструкциях и в надписях. Если инструкции мы читаем редко, то к надписям на одежде мы проявляем больший интерес. Каждый день мы сталкиваемся с повседневной одеждой (casual clothes) с надписями, которую выпускают большинство магазинов. Надписи на иностранных языках (чаще на английском) уже давно занимают доминирующую роль в жизнях многих подростков и молодежи в целом. Таким образом многие самовыражаются. Полет фантазий поражает: от глубоких философских цитат до абсолютно бессмысленных выражений.

Мое внимание привлекли англоязычные надписи на одежде учащихся нашей школы. Учитывают ли владельцы вещей смысловую нагрузку надписей на одежде? Или носят вещи потому, что они модны и красивы? Мое исследование направлено на поиск ответа на этот вопрос.

**Актуальность** выбранной темы состоит в том, что одежда с надписью - неотъемлемая часть гардероба, а надпись на одежде – это не просто декоративный элемент, это коммуникативное средство, имеющее смысловое содержание.

**Проблема** заключается в том, что не все знают, какую смысловую нагрузку несут надписи на одежде, тем не менее, носят потому, что одежда яркая, красочная и модная. А некоторые учащиеся и вовсе не придают значения английским надписям на их одежде и не задумываются, что надписи могут содержать обидный смысл или орфографические ошибки.

**Цель исследования –** установление уровня осознанности выбора подростками одежды с надписями на английском языке.

**Задачи** для достижения поставленной цели:

* изучить материал об истории происхождения надписей на одежде в информационных ресурсах;
* выявить смысловые особенности надписей на одежде
* собрать, систематизировать и перевести на русский язык англоязычные надписи на одежде учеников в нашей школе;
* выявить степень осознанности выбора одежды с надписями учащимися.
* проанализировать собранный речевой материал и прийти к определенному заключению.

**Объект** **изучения:** англоязычные надписи на одежде обучающихся школы.

**Предмет исследования:** определение информации, которую несут надписи на одежде.

**Методы исследования:** изучение литературы (описательный метод), анкетирование, опрос, анализ и сравнение полученных результатов.

**Гипотеза** - подростки далеко не всегда понимают смысл англоязычных надписей на своей одежде, выбирая одежду чаще лишь по внешнему виду и исследуя содержания английских надписей на футболках, они будут серьезнее подходить к выбору одежды с надписями на иностранном языке.

**Глава 1.Теоретическая часть.**

* 1. **История возникновения надписей на одежде**

История возникновения печати на одежде уходит корнями в глубокую древность — с незапамятных времен люди стремились сделать свою одежду более выразительной, говорящей о статусе, социальном положении и финансовой состоятельности владельца.

Надписи на одежде существовали давно, например, в Древней Греции, где традиционными были вышивки на поясах с именами их владельцев. На множестве итальянских и немецких портретах конца XV и XVI веков видны надписи, которые вплетены в орнамент мужских рубашек, в корсажи женских платьев, где обычно написаны на латыни или девизы знатного рода, или имена этих владельцев, этих портретов или нарядов.

Во второй половине 20 века купить футболку хотело всё большее количество людей. Шестидесятые годы прошлого столетия, движение хиппи и пацифистские лозунги явили миру длинноволосых людей в ярких футболках, надписи на которых кричали громче, чем через самый мощный громкоговоритель. В 70-е гг. надписи на модных футболках изменяются: на них наносят изображения популярных музыкантов, певцов, рок-групп. Панковское движение семидесятых послужили трамплином для появления на футболках не только надписей, но и изображений. Футболки с приколами все больше внедрялись в повседневную жизнь. «Пинк Флойд», «Битлз» — футболки с надписями и рисунками этих и многих других популярных групп были нарасхват. С этого момента стало понятно — футболки с интересными надписями пришли всерьёз и надолго. К сожалению, неизвестно, кто первый придумал писать надписи на одежде, а лишь ведутся бессмысленные споры, кому же принадлежит право называться первооткрывателем надписей на одежде.

По мнению Александра Васильева, «можно быть уверенными, что человечество никогда от этого не уйдёт, это позволяет многим фокусировать многие мечты модников на конкретных изделиях, глядя на эти надписи, люди узнают друг друга, позволяют многим узнать больше о ваших мнениях, знаниях, пристрастиях». А начиналось все очень просто: сначала надписи украшали только форму рабочих, указывая на их статус на рабочем месте, потом они стали показывать какого дизайнера или какой фирмы эта вещь, а уже после этого стали появляться надписи, которые, в самом деле, несут смысл.

**1.2 Причины популярности одежды с иностранными надписями**

На сегодняшний день стало привычным стремление выделиться из «толпы». Быть обычным уже не интересно. Одним из способов выделиться являются замысловатые и не очень слоганы на футболках, с помощью которых владелец пытается выразить свою индивидуальность. Несмотря на современные взгляды и попытки поддержания национальной культуры, подражание зарубежной культуре с каждым днем растет. И поэтому среди молодежной одежды чаще встречаются надписи именно на иностранном (в данном случае - английском) языке. Психолог Елена Петрова в «Статьях по психологии рекламы» связывает популярность одежды с иностранными надписями с так называемым феноменом русского менталитета, подчеркивающим своеобразие российской массовой культуры: например, относительно свободное пользование двумя алфавитами - кириллицей и латиницей. По мнению психологов в области рекламы, более уместными на одежде кажутся надписи именно на иностранном языке, чем тексты на родной кириллице. Большая часть прочитавших иностранный алфавит не всегда корректно произносит вслух фонемы, распознанные глазом. И еще реже понимает смысл прочитанного. Поэтому многие названия так и остаются просто приятными для уха фонемами.

**1.3 Стилистические и лексические особенности надписей на английском языке на современной одежде.**

Одежда в современном мире стал одним из главных средств самовыражения молодых людей. Именно современная молодежь отражает новые веяния и интересы общества. Оценивая человека, мы отмечаем, насколько одежда соответствует возрасту, социальному статусу, моде. Одни желают отдать дань моде и надеть то, что пользуется популярностью среди большого количества людей. Другие предпочитают выделиться, надев нечто необычное, тем самым проявив свою аутентичность. Большое впечатление производят люди, одежда которых имеет разного рода модные сейчас надписи. Ведь каждая надпись обязательно несет в себе определенный смысл. В этом нет ничего страшного, если содержание надписи нейтральное. Проблема заключается в том, что производители футболок уже давно перестали беспокоиться об этическом оформлении надписей, что характеризует современное общество не с лучшей стороны. Надпись на одежде имеет определенную коммуникативную направленность. И в зависимости от цели коммуникации существует множество видов надписей, которые имеют разную смысловую нагрузку. Все надписи на одежде можно условно разделить на несколько групп.

**1) Название бренда, фирмы-производителя.**

Среди молодежи популярны такая символика спортивной одежды, как «Nike», «Adidas», «Puma», «Reebok» и так далее. Футболки с надписями брендов популярны и от того, что по ним окружающие могут судить о материальном благосостоянии человека.

**2) Шуточные слова или фразы.**

Люди с юмором останавливают свой выбор на: «Princesses don’t do dishes and take out garbage», «Same Shirt different day», «Space for free advertisement». Такой человек кажется нам позитивным и общительным, мы интуитивно тянемся к людям с юмором. В данном случае надпись на одежде - это способ поднять настроение себе и окружающим.

**3) Названия музыкальных групп или направлений в музыке.**

Часто можно встретить футболки с такими надписями: «Iron Maiden», «Queen», «Abba», “The Rolling Stones”, “Maroon 5”, “BTS” . Когда мы видим человека с надписью музыкальной группы на одежде, сразу делаем вывод о том, что он фанат той или иной группы, или болельщик, то есть мы получаем часть информации о нем, о его вкусах и предпочтениях.

**4) Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии.**

Люди, стремящиеся выразить свое мнение об окружающей их действительности, предпочитают футболки с призывами: «Stop pollution», «Save the earth!», «Stop and think», «Peace and love», «Don`t worry! Be happy!».

**5) Призыв установить контакт с противоположным полом, завязать знакомство:**

«Call me!», «Take me to paradise», «Follow me», «My boyfriend is out of town».

**6) Негативные, оскорбительные, нецензурные слова и выражения.**

Это ещё одно из доказательств того, что надпись на одежде - это способ выражения своего мнения и отношения к окружающим, в данном случае – отрицательного, возможность, не произнося вслух слова, выразить своё недовольство, презрение, неудовлетворённость. Например: «Devilish girls», «Don’t copy me!», «Minimum of the contact with surrounding». Очень часто, к сожалению, встречаются нецензурные надписи. Такие неэтичные надписи не только оттолкнут окружающих от их обладателей, но и могут вызвать конфликт, хотя некоторые люди намеренно носят такие надписи, чтобы эпатировать окружающих.

**7) Нейтральное значение надписи,** **не несущее никакой конкретной информации**, а, следовательно, не выполняющее в полной мере свою коммуникативную задачу: «Sunday», «Space», «Summer time», «Butterfly».

**8) Характеристику человека.**

Например: «Forever Young», «Legendary», «I was born to be blond», «The best kisser in the world», «People like people but I am the Queen», «Born to be Free». Именно поэтому так важно знать, как переводится собственная надпись, чтобы не оказаться в нелепом положении.

**9) Цитаты.**

В основном, это строки из популярных песен: «Diamonds are best Girls’ Friends», «All you need is rock-n-roll».

**10) Слоганы, призывающие к действиям:**

“All your dreams can come true” – 'Все ваши мечты могут сбыться', “Give this world good energy” – 'Подари этому миру хорошую энергию', “Be your own muse” – 'Стань своей собственной музой (вдохновением)', “Whatever you want” – 'Все, что пожелаешь', “Smile more worry less”- ‘Больше улыбайся и меньше парься’, “Stay true” – ‘Оставайся верным’, “Take it easy!” – 'Успокойся!’, “Just chill out” – ‘Расслабься’, “Run wild, dream big” – ‘Дай волю своему воображению’. Данная группа надписей представляет собой блок информации побудительного характера.

**11) Фразы из популярных мультфильмов и игр:**

“Little Spider-Man”, “Hello! Mickey”, “You’re princess!”, “Trolls”, “Honey lover”, “Mini boss”, “Brawl stars”, “Angry birds”, “Gravity Falls”

**12) Названия городов, стран.** “Sochi”, “Russia”.

Надпись на одежде, будучи вербальным носителем информации, имеет свои стилистические особенности. Следует предположить, что речь надписей будет похожа по стилю, предпочтительным стилем языка будет разговорный, так как часто содержание надписи определяется носителем независимо от его образования. То есть, вряд ли можно говорить о цензуре, богатстве стилистических приемов, выразительности и разнообразии лексики. Однако, несмотря на это, в надписях используются отдельные стилистические приемы, благодаря которым они представляют немалый интерес со стороны языкознания.

**1.** Характерной особенностью современного языка является **сокращение формы слов:** «Sorry I’m late», «Gibt’s noch Kuchen?». **2.**Стремительной, но все же негативной тенденцией отличаются **надписи, содержащие множество грамматических и лексических ошибок**: «i werkz hard for da monee», «juten morgähn»

**3.** Среди общего количества надписей преобладают **вопросительные и восклицательные предложения**: «Hi, and your name is?», «Was ist los?». **4.**Крайне редко встречаются также **слова или словосочетания, иногда разбитые на отдельные части, которые не имеют никакого смысла:** «Princ iple ofsuc cess», «Disquared».

Безусловно, являясь продуктом общества, надписи на одежде очень динамичны, то есть находятся в состоянии постоянного изменения. Зачастую они отражают какие-то сиюминутные проблемы, которые через некоторое время теряют свою актуальность, им на смену приходят новые веяния в обществе, что тут же находит своё отражение в надписях на одежде. Таким образом, опираясь на проанализированный материал можно сделать вывод о том, что в современном мире процесс индивидуализации играет очень большую роль. Люди все больше хотят заявить о себе, показать, как они отличаются от других. Одежда превратилась в полноценный канал передачи визуальной информации.

**1.4 Основные функции надписей на одежде**

Одежда с надписью – это носитель информации! А потому, она может быть к месту в различных ситуациях. Теоретики моды в качестве основных функций надписей на одежде указывают следующие:

**Функция первая – оригинальность**. Вряд ли стоит спорить о том, что надпись должна быть оригинальной.

**Функция вторая – вызов окружающим**. Замечено, что чем смелее рисунок или надпись на футболке, тем больше людей обращают на тебя внимание. У одних такие надписи вызывают шок, у других резкий негатив, у третьих долю уважения к тому, кто нашел в себе смелость надеть это на себя. В любом случае в футболке с шокирующей надписью можно быть уверенным на свою порцию адреналина и внимания со стороны.

**Функция третья – креативность.** Прикольная футболка годиться не только для того, чтобы шокировать окружающих. И хотя, шок – эмоция во много полезная, футболки с прикольными надписями вызывают и массу других эмоций. Оказывается, чтобы прикольная футболка с безобидной надписью, вызывающая приступ безудержного смеха у окружающих, способна расположить к ее владельцу много людей. Даже пара часов в такой футболке реально увеличивает шансы привлечь к себе внимание и оставить о себе положительное впечатление. Другими словами: надел футболку с веселенькой надписью и стал душой компании буквально за считанные минуты.

**Функция четвертая – привлечение внимания**. Глубоко заблуждается тот, кто отвел прикольным футболкам роль исключительно развлекательную. Надписи на майках могут приносить деньги и быть эффективной рекламой! Промоутеры в футболках с символикой или слоганом привлекут внимание клиентов к товару или услуге лучше любого столба с объявлениями. Подарки футболок клиентам в ходе какой-нибудь акции – это реклама, которую носят сами клиенты – что может быть лучше?

**Функция шестая – информативность.** Этот способ подходит каждому, кто обладает юмором и ищет неординарный выход из ситуации. Футболка с номером телефона или со ссылкой на свои социальные сети – проверенный способ нахождения новых друзей. С человеком могут не решиться поговорить на улице, но позвонить или написать – это точно!

**Функция седьмая-сплочение**. Команда КВН, группа единомышленников, спортивная команда или обычный коллектив любой компании стать ярче, заметнее и, что немаловажно, сплочённее, помогут футболки с подходящими надписями. Умело подобранная надпись поднимает настроение и укрепляет командный дух любого коллектива. Сложно устоять против интеллектуальной команды на математической олимпиаде в футболках с надписью: «Всех порвем!»

Какое бы применение футболке не было придумано – оно имеет право на жизнь. Без таких надписей современный мир стал бы скучнее и однообразнее!

**Глава 2. Практическая часть**

**2.1. Методика проведения исследования**

Исследование надписей на одежде учащихся, мы строили следующим образом:

1. находили в школе учащихся в одежде, содержащей надписи на английском языке
2. переписывали или фотографировали наиболее интересные надписи и задавали вопросы следующего характера:

* возраст носителя
* знает ли о смысле написанного на одежде или нет
* перевод надписей

Мы зафиксировали и проанализировали ответы около 50 учащихся, из которых можно сделать выводы:

1. независимо от возраста, учащиеся редко задумываются о значении надписей на своей одежде;
2. перевод надписей не знает никто из опрошенных и значение надписей для них неважно.
   1. **Анкетирование подростков на предмет осведомленности об информационной значимости надписи, имеющейся на деталях гардероба.**

Я провела опрос среди учащихся 9-10 классов нашей школы с целью выявления определённого мнения относительно надписей на одежде. Моей главной целью было выявление уровня понимания учащимися нашей школы значения иностранных надписей.

Вопросы были следующие:

1) Когда вы покупаете одежду, вас привлекают надписи на ней?

2) Носите ли вы одежду с надписями на английском языке?

3) Если носите одежду с иностранными надписями, знаете ли вы перевод?

4) Вы замечаете грамматические или лексические ошибки в иностранных надписях на вашей одежде?

**2.3. Результаты анкетирования учащихся КОГОБУ СШ с УИОП пгт Уни**

В анкетировании приняли участие 64 учащихся с 9-10 класс. По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Итак, отвечая на вопрос, поставленный во введении: учитывают ли подростки смысловую нагрузку надписи на английском языке, выяснилось, что только 30% опрошенных учеников при покупке вещи обращали внимание на английские надписи. 32 % учеников не обращали внимание на надписи и воспринимают их как украшение одежды.
2. 51 учащийся носит одежду с английскими надписями, 12 утверждают, что одежды с такими надписями не имеют.
3. из 64 опрошенных, 40 учащихся знают перевод той надписи, которая есть у них на одежде, 21 опрошенных признались, что никогда не задумывались о смысле того, что написано на их одежде, затруднения в переводе не останавливают их от покупки понравившейся одежды.
4. только 12 учащихся замечают лексические/грамматические ошибки в надписях на своей одежде, 45 же ошибок не замечают
   1. **Реализация мини-сборника английских надписей учеников школы**

Мы зафиксировали 50 ответов учащихся, которые можно отразить графически в следующей таблице: (фотографии представлены в приложении №1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Надпись на одежде: | Перевод: |
| 1. | fear and anyways | страх и в любом случае |
| 2. | listen first talk second make sure you always listen when southern is talking people the natural talk to those your listen | слушайте во-первых, говорите во-вторых, убедитесь, что вы всегда слушаете, когда кто-то говорит с людьми, естественно, говорите с теми, кого вы слушаете |
| 3. | everyone still to feel dick tant and the so le your people city to youtube sliu original design | всем еще предстоит почувствовать себя диком тантом и так называемым городом ваших людей на youtube оригинальный дизайн sliu |
| 4. | hard reality | суровая реальность |
| 5. | you must make your own decisions | вы должны принимать свои собственные решения |
| 6. | when you don't know what to say you better listen to betly liten | когда вы не знаете, что сказать, вам лучше послушать Бетли Литен |
| 7. | it is a hard reality life ain't east stay united | это суровая реальность, жизнь не на востоке, оставайтесь едиными |
| 8. | show your personality | покажите свою индивидуальность |
| 9. | beginning | начало |
| 10. | everyday is a fresh start | каждый день - это свежее начало |
| 11. | nothing can stop you from being the make of your destiny | ничто не может помешать вам быть творцом своей судьбы |
| 12. | not now | не сейчас |
| 13. | great! but not good enough | отлично! но недостаточно хорошо |
| 14. | no brain no pain | ни мозгов, ни боли |
| 15. | is this a world tour or your girls tour | это мировой тур или ваш девчачий тур |
| 16. | nobody said this would be fun | никто не говорил, что это будет весело |
| 17. | clever | умный |
| 18. | fall sleep | засыпать |
| 19. | doing away the life create a clean tome | покончив с жизнью, создайте чистый том |
| 20. | new district | новый район |
| 21. | dream bigger | мечтай о большем |
| 22. | hi! go! fun! play! | Привет! иди! весело! играй! |
| 23. | refreshing | освежающий |
| 24. | vip girl | vip-девушка |
| 25. | fashion sportswear Russia | модная спортивная одежда Россия |
| 26. | steady seller | постоянный продавец |
| 27. | golden state warriory | золотое государство воинственное |
| 28. | pretty brave | довольно храбрый |
| 29. | monochrome | монохромный |
| 30. | the earth is flat. Didn't you know that? | земля плоская. Разве ты этого не знал? |
| 31. | no  thank you  stading | нет  спасибо  укладка |
| 32. | Different | различный |
| 33. | Vogue | мода |
| 34. | off- white | не совсем белый |
| 35. | Russia | Россия |
| 36. | Geek | технарь |
| 37. | GAP | пробел |
| 38. | Nike | Найк |
| 39. | jeep spirit | дух джипа |
| 40. | hard beauty | жесткая красота |

**Заключение**

В ходе исследования было выявлено несколько надписей, содержащих грамматические и орфографические ошибки. Очень часто встречаются надписи, состоящие из произвольного набора слов, или слов, сходных по тематике, смысл в таких надписях либо отсутствует, либо прослеживается, но невнятно. К счастью, не было выявлено ни одной надписи, которые могли бы быть охарактеризованы как оскорбительные или неприличные, но все же настораживает тот факт, что более половины опрашиваемых затруднились перевести надпись на русский язык, ведь кто может гарантировать, что все производители одежды добросовестно заботятся о культуре своих покупателей.

Английский язык все больше и больше внедряется в нашу жизнь. Надписи на английском языке – это яркий элемент современной молодежной культуры. Это не просто модный элемент дизайна, это еще и способ самовыражения, способ подчеркнуть свою жизненную позицию.

В нашей школе есть ученики, для которых именно смысл английских надписей стал решающим фактором при покупке одежды. Конечно, почти все они – учащиеся старших классов, уровень знания английского которых позволяет переводить различные надписи и выбирать в соответствие с ними одежду. Пусть таких учеников немного, все же основная причина выбора такой одежды – следование моде или просто ее привлекательность, но я надеюсь, что после проведенного исследования все больше и больше учеников будут интересоваться тем, что у них написано на футболках, куртках, бейсболках и так далее.

Можно сделать вывод, что существует неразрывная связь между языковым уровнем и культурой самого человека со смыслом английской надписи на одежде и знанием ее перевода; и как итог можно сказать, что цель нашего исследования достигнута.

**Список источников**

**1. Литературный ресурс**

* «Язык и перевод» - М., 1995 (Бархударов Л.С.)

**Статья**

* **•** Петрова Е. Статьи по психологии рекламы

**2. Электронный ресурс:**

**2.1. Сайт**

* Говорящие футболки // Юный ученый. 2016. № 4

(07). С. 18 – 19. (Пешохина В.С. )

Режим доступа: <https://moluch.ru/young/archive/7/511/>

* Слоган на одежде: история, сущность и функционирование (Ивус О.Н.)

<https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2012_6_13.pdf>

* Стилистические и лексические особенности надписей на английском и немецком языках на одежде современных подростков//Международный научно-исследовательский журнал. 2013. №5-3 (12). (Сребранец В.О.)

<https://research-journal.org/archive/5-12-2013-may/stilisticheskie-i-leksicheskie-osobennosti-nadpisej-na-anglijskom-i-nemeckom-yazykax-na-odezhde-sovremennyx-podrostkov>

Текстиль и тексты: семиотика надписей на футболках. (Халиков М.М.)

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tekstil-i-teksty-semiotika-nadpisey-na-futbolkah>

*Приложение №1*

**Коллаж из одежды с надписями на английском языке учащихся Унинской школы**





*Приложение №2*

**Рекомендации по выбору одежды с надписью на иностранном (английском) языке**

* Переведите англоязычную надпись до того, как приобретете одежду. Не выбирайте одежду с надписями, которые могут дискредитировать вас в глазах общественности и друзей.
* Если вы грамотный носитель своего языка, то относитесь уважительно к другому языку, соответственно не выбирайте одежду с орфографическими или грамматическими ошибками.
* Культурный человек не позволит себе ходить в майке с бессмысленным набором слов.
* Культурный человек сохраняет лояльность, терпение и выдержку во всем, поэтому не станет своей надписью унижать и оскорблять кого-либо! Культурный человек - позитивен, поэтому надпись не должна быть злобной или гадкой!
* Соблюдайте «дресс-код» для посещения разных видов общественных мероприятий и заведений.
* Вы - не рекламный баннер! Не надевайте одежду с рекламой.
* Если ваши надписи вызывают добрую улыбку, повышают настроение или напоминают о важности вашего существования, тогда используйте весь спектр своей фантазии для выбора идеи!
* Пусть ваша одежда и аксессуары станут внешним проявлением вашего внутреннего богатства!