**Развитие глобальных компетенций у учащихся через медиадетельность**

**Слайд 1**

Выбор темы обусловлен работой профильного ресурсного центра КОГОАУ ВТЛ. Презентация этого материала вписывается в контекст сегодняшнего разговора в рамках дней информатизации на Вятской земле.

**Слайд 2**

**«Глобальные компетенции»** – это сочетание **знаний, умений, взглядов, отношений** и **ценностей**, успешно применяемых при взаимодействии с людьми, которые принадлежат к другой культурной среде, и при участии отдельных лиц в решении **глобальных проблем** (т. е. в ситуациях, требующих от человека понимания проблем, которые не имеют национальных границ и оказывают влияние на жизнь нынешнего и будущих поколений).

Поскольку проблемы мирового уровня решает сообщество, в которое входят представители разных государств, носители разных культурных ценностей, разных религиозных убеждений, разных мировоззрений, то в школе важно научить детей работать в команде. Для этого мы формируем гибкие навыки (soft skills), так необходимые в сегодняшнее время.

**Слайд 3**

 На слайде лишь часть таких навыков. Люди, обладающие профессиональными знаниями и умениями, но не владеющие универсальными навыками, не смогут разрешить ни один проблемный вопрос. Поскольку, решая глобальные проблемы, человек должен уметь взаимодействовать с разными людьми, то уже в школе следует развивать навыки работы в команде.

**Слайд 4**

Примером развития таких навыков является участие лицейской команды «Взлетай» в десятом межрегиональном форуме школьных пресс-служб «МедиаРобоВятка». Тема форума - «Культурное наследие и народные промыслы малой родины». Команды из разных школ, лицеев и гимназий страны освещали эту актуальную тему.

В течение работы форума ребята в качестве юных журналистов решали проблему сохранения культурного наследия и народных промыслов малой родины. Организаторы форума создали для учащихся условия, в которых совершенствовались умения общаться с людьми, эффективно организовывать свое время, творчески мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность.

**Слайд 5**

Команду готовили несколько педагогов: учитель информатики, учитель русского языка и литературы и руководитель лицейского медиацентра. Такая междисциплинарная интеграция учителей позволяет развивать у ребят умения, связанные с работой в медиапространстве и с созданием текстов разных жанров.

**Слайд 6**

Для выполнения поставленной задачи ребята работали с разного рода информацией: посещали музеи, участвовали в экскурсии по городу, **общались** с людьми. Добывать информацию и обрабатывать ее – это тоже универсальное умение. Чтобы собрать материал, важно уметь **коммуницировать**: расположить к себе собеседника, правильно выстроить диалог для получения нужной и интересной информации.

**Слайд 7**

Создание лонгрида – это одна из главных задач команды на фестивале. Сайт создавался на платформе Tilda и в течение периода работы форума наполнялся мультимедийными элементами.

Создание медиапродукта – это коллективная работа, которая предполагает распределение обязанностей:

* разработка сценария,
* съемка,
* монтаж,
* работа в кадре,
* озвучивание.

**Слайд 8**

Лонгрид наполнялся различными медиаэлементами

**Телевизионный сюжет** – это сопровождаемое видеорядом изложение автором информации о событиях в виде истории.

Телесюжет «Культурное наследие и народные промыслы малой родины» содержит следующие тематические блоки:

* историю возникновения вятской матрешки и дымковской игрушки;
* процесс создания матрешки и глиняной игрушки;
* особенности росписи матрешки и дымковской игрушки;
* уважение к труду мастеров;
* гордость культурным наследием малой родины.

**Трейлер**— небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма. Задача трейлера – познакомить зрителей с темой телесюжета, заинтересовать их яркими образами, актуальными проблемами. Если после просмотра трейлера у зрителя появилось желание посмотреть телесюжет, значит, цель достигнута.

В конкурсное задание входила работа по созданию **бэкстейджа.** В переводе с английского: backstage — закулисье, закулисный, находящийся за кулисами. Это съемка "за кадром". Под этим термином подразумевают весь процесс подготовки того, что остаётся за кадром: рабочие моменты съёмок, нанесение грима, и всего того, чего не видит зритель, то есть вся работа за сценой.

Этот жанр оказался близок ребятам. Создавать его было особенно интересно. Ребята, обсуждая композицию этого медиапродукта, вспоминали разные моменты работы команды: трудные, интересные, смешные. В бекстейдж вошли кадры улиц г. Кирова, здание туристско-информационного центра, интерьер «Кванториума», экспонаты краеведческого музея. А также в бекстейдж включены кадры, на которых можно наблюдать работу ребят: съемку на фото- и видеокамеру, монтаж за компьютером. Сопровождал видеоряд письменный текст. Особое внимание уделялось краткости надписей, отбору информации для того, чтобы вызвать интерес у зрителя, и, конечно же, грамотности речи.

В лонгриде нужно было разместить **подкаст.** Это аудио или видеофайл, который по содержимому напоминает посвященные определенным темам радиопередачи.

Готовясь к созданию подкаста, ребята продумывали вопросы для интервью, определялись с тем, как начать и как закончить диалог, на какое устройство записывать его. Пришлось делать несколько дублей, т. к. были оговорки, ошибки.

**Социальный ролик** «Сохранение и реставрация зданий культурного наследия нашего города» появился после экскурсии ребят по городу, а именно, по тем улицам, где находятся дома, подлежащие реставрации. К сожалению, состояние этих зданий критическое. Об этой проблеме и идет речь в ролике.

В течение всех трех дней работы форума ребята выкладывали посты в соцсетях о своей деятельности, а это не только фото и видео, но и тексты, которые надо логично построить, используя соответствующее оформление, и отредактировать.

Завершалась работа команды выступлением на питчинге.

**Питчинг** — устная или визуальная презентация кинопроекта с целью нахождения инвесторов, готовых финансировать этот проект.

В презентацию вошли кадры, сделанные ребятами во время экскурсии. Кроме того, в презентации обозначена проблема разрушения зданий, являющихся культурным наследием города, и цель проекта – воссоздать первоначальный облик исторических зданий.

**Слайд 9**

Работа форума освещалась профессионалами в группе ИРО, на телевидении: ГРТК «Вятка» выпустила новостной сюжет о работе медиафорума. Ребятам было очень приятно видеть себя на экранах, ощутить значимость своей работы, кроме того, посмотреть, как журналисты преподнесли информацию.

**Слайд 10**

На форуме с ребятами работали профессиональные журналисты. Особенно им запомнился мастер-класс Андрея Березнова, руководителя отдела медиакоммуникаций ООДО «Лига юных журналистов». Он научил их отличать правдивые новости от фейковых и очаровал их своей харизматичностью и умением общаться с аудиторией, а это **гибкие навыки.**

**Слайд 11**

Стоит отметить, что ребята не только получили новые знания, отработали определенные навыки, но и определили для себя значимые в их жизни ценности: любовь к малой родине, уважение каждого члена команды и потребность в творчестве. А это тоже составляющие глобальных компетенций.

**Слайд 12**

 Деятельность ребят была очень интенсивной, на выполнение заданий давалось определенное время – это одно из условий соревнования команд. В работах ребят были допущены некоторые ошибки, причины этому разные: где-то не хватило времени, у кого-то оказалось недостаточно знаний и т. п. После завершения форума руководители команды обсуждали эти ошибки. Важно, чтобы разговор об ошибках не содержал упреки, а выстраивался бы как диалог, нацеленный на развитие каждого ребенка.

**Слайд 13**

 Итог работы команды – 5 дипломов в разных номинациях. И важно, чтобы о достижениях ребят знали в лицее. Это создает особую атмосферу: гордость за команду, стремление к новым победам. На линейке 1 сентября дипломы были вручены в торжественной обстановке.

Но самое главное – ребята приобрели бесценный опыт общения друг с другом и с незнакомыми людьми, опыт создания командного проекта, направленного на решение социальной проблемы. Именно такой опыт необходимо накапливать для того, чтобы уже во взрослой жизни уметь работать в любых сообществах и решать проблемы глобального характера.

**Слайд 14**

**Спасибо за внимание!**